

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi & Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Gitosudarmo. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta.: BPFE.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip. Armstrong, Gary. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Armstrong, Gary. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2* . Jakarta: PT INDEKS.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Radosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. BPFE.
- Swastha,Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.